



## JELENTÉS A VÁLLALKOZÁSOK INNOVÁCIÓS TEVÉKENYSÉGÉRŐL

2012

Adatszolgáltatók: a kijelölt vállalkozások

Az adatszolgáltatás statisztikai célra történik. Az adatszolgáltatás megtagadása, a késedelmes adatszolgáltatás a statisztikáról szóló 1993. évi XLVI. törvény 9/A. §-a alapján közigazgatási bírság kiszabását vonhatja maga után.

Az adatszolgáltatás a Stt. felhatalmazása alapján kiadott Országos Statisztikai Adatgyűjtési Programról szóló Korm. rendelet alapján történik figyelemmel a 1450/2004/EK, 540/2009/EK rendeletekre valamint a 1608/2003/EK határozatra.

Törzsszám:	10898824	Statisztikai főtevékenység:	3600	Megye:	01
Neve:	Fővárosi Vízművek Zártkörűen Működő Részvénytársaság				
Címe:	1134	Budapest 13. ker., VÁCI UT 23-27			

Beérkezési határidő:	2013.09.30
----------------------	------------

**Beküldés módja:** a KSH ELEKTRA rendszerén keresztül ([www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)→Adatszolgáltatóinknak→KSH-ELEKTRA Elektronikus adatgyűjtés)

**Kapcsolat:** KSH Miskolci főosztály

**A kitöltéssel és adattovábbítással kapcsolatos kérdéseit az alábbi telefonszámon vagy e-mail címen teheti fel:**

**KSH-ELEKTRA ügyfélszolgálat telefonszáma:** 80/200-766

**elérési útvonala:** [www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)→Adatszolgáltatóinknak→KSH-ELEKTRA Elektronikus adatgyűjtés→Ügyfélszolgálat

A kérdőívet jóváhagyó vezető adatai				
neve	beosztása	telefonszáma	faxszáma	e-mail címe
Kovács Gabriella	Számviteli és ...	1/465-2975	1/465-2956	gabriella.kovacs@vizmuvek.hu

A kitöltő adatai			
neve	telefonszáma	faxszáma	e-mail címe
Kálmán Anna	1/465-2844		anna.kalman@vizmuvek.hu

Megjegyzés	
A kérdőív kitöltésére fordított idő:	<input type="text"/> perc

Köszönjük az együttműködésüket!

# 1. A VÁLLALKOZÁSRA VONATKOZÓ ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

- 1.1 A vállalkozás tagja-e valamely vállalatcsoportnak? (A vállalatcsoport két vagy több, közös tulajdonban lévő, jogilag önálló vállalkozást jelent. A csoport egyes vállalkozásai különböző piacokat szolgálhatnak ki, illetve különböző termékpiacokat láthatnak el, pl. nemzeti vagy regionális leányvállalatok közreműködésével. A vállalati központ szintén része a vállalatcsoportnak.)

Kérem válasszon:

Nem

Melyik országban található a vállalati központ?

--	--

**Ha a vállalkozás egy vállalatcsoport része, az összes további kérdést csak az Önök vállalkozása által Magyarországon elért eredményekre vonatkozóan válaszolja meg! Ne tüntesse fel a Magyarországon kívüli leányvállalatok vagy anyavállalatok eredményeit!**

## 1.2 2010. és 2012. között a vállalkozás

Kérem válasszon!

Felvásárolt egy másik vállalkozást vagy összeolvadt azzal

Nem

Eladta, bezárta vagy kiszervezte bizonyos feladatait

Nem

Új leányvállalatot hozott létre Magyarországon vagy más európai\* országban

Nem

Új leányvállalatot hozott létre Európán kívül

Nem

## 1.3 A 2010-től 2012-ig tartó három évben mely földrajzi piacokon értékesített a vállalkozás árukat vagy szolgáltatásokat?

Kérem válasszon!

A Helyi / regionális

igen

B Magyarországon határain belül

igen

C Más európai uniós (EU-), EFTA-tagországokban EU-tagjelölt ország...

igen

D Más országban

igen

Kérem, adja meg a 2010–2012 között legnagyobb forgalmat lebonyolító földrajzi piac betűjelét!

B: Magyarországon határain belül

\* Ez a következő országokat jelenti: Albánia, Ausztria, Belgium, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Ciprus, Csehország, Dánia, Egyesült Királyság, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Írország, Izland, Koszovó, Lengyelország, Lettország, Liechtenstein, Litvánia, Luxemburg, Macedónia, Málta, Montenegró, Németország, Norvégia, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svájc, Svédország, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia és Törökország.

## 2. TERMÉK- (ÁRU- VAGY SZOLGÁLTATÁS-) INNOVÁCIÓ

A termékinnováció egy új, illetve minőségi, műszaki jellemzői tekintetében jelentősen továbbfejlesztett áru vagy szolgáltatás (például egy továbbfejlesztett szoftver, alkatrész vagy alrendszer, illetve a termék/szolgáltatás felhasználóbarát tulajdonságainak jelentős javítását követő) forgalomba hozatala.

• Az innovációnak (újításnak vagy továbbfejlesztésnek) az Ön vállalkozása számára újnak kell lennie, ugyanakkor nem kell szükségszerűen az ágazatban vagy a piacon is újdonságnak számítnia.

• A termékinnovációt eredetileg kifejleszthette az Önök vállalkozása vagy más vállalkozás, intézmény is.

Az **árúk** kézzelfogható tárgyak, ilyenek például a mobiltelefonok, a bútorok vagy a szoftvercsomagok. Az árukhoz tartozik a letölthető szoftver, film és zene is. A szolgáltatások általában nem kézzelfogható termékek mint a kiskereskedelem, biztosítás, a tanfolyamok, repülőút, tanácsadás, stb.

### 2.1 A 2010-től 2012-ig tartó három évben a vállalkozás vezetett-e be:

Kérem válasszon!

**Termékinnovációkat:** új vagy jelentősen továbbfejlesztett árukat. (Ebbe nem tartozik bele a más vállalkozásoktól megvásárolt új áruk egyszerű továbbértékesítése, valamint a kizárólag esztétikai jellegű módosítás.)

Nem

**Szolgáltatásinnovációkat:** új vagy jelentősen továbbfejlesztett szolgáltatásokat.

Nem

**Ha mindkét kérdésre nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.1 kérdésre, eltérő esetben folytassa a kitöltést a 2.2 kérdéssel!**

### 2.2 Ki fejlesztette ki ezeket az új termékeket illetve szolgáltatásokat?

(Több lehetőséget is megjelölhet.)

Termék-  
innováció

Szolgáltatás  
- innováció

Az Önök vállalkozása

Az Önök vállalkozása más vállalkozásokkal vagy intézményekkel (1) e...

Az Önök vállalkozása más vállalkozás vagy intézmény (1) által kifejles...

Más vállalkozások vagy intézmények (1)

### 2.3 A 2010-től 2012-ig tartó három évben bevezetett termékek (árúk vagy szolgáltatások):

Kérem válasszon!

**Újak voltak az Önök valamelyik piacán?**

Az Önök vállalkozása a versenytársait megelőzve vezetett be új vagy jelentősen továbbfejlesztett árukat vagy szolgáltatásokat a saját piacain (más piacokon ezek már korábban megjelenhettek)

**Csak az Önök cégénél voltak újak?**

Az Önök vállalkozása olyan új vagy jelentősen továbbfejlesztett árukat vagy szolgáltatásokat vezetett be, amelyeket a piacon a versenytársak már forgalmaztak

**A fenti meghatározásokat használva határozza meg a következő tételekből származó árbevétel részesedését a 2012. évi értékesítés nettó árbevétele (2) százalékában:**

A 2010. és 2012. között bevezetett, az Önök valamelyik piacán új áru és szolgáltatás  %

A 2010. és 2012. között bevezetett, csak az Önök cége számára új áru és szolgáltatás  %

A 2010. és 2012. között változatlanul vagy csak elhanyagolható módosításokkal forgalmazott áruk és szolgáltatások (beleértve a más vállalkozásoktól vásárolt új áruk vagy szolgáltatások viszontértékesítését is)  %

A 2012. évi értékesítés nettó árbevétele:  %

#### 2.4 Az Önök legjobb tudomása szerint 2010. és 2012. között volt-e a vállalkozásnak olyan termékinnovációja, amely

első volt Magyarországon

első volt Európában\*

világelső volt

Kérem válasszon!

<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>

**Ha nem volt világelső termékinnovációja, lépjen tovább a 3.1 kérdésre, eltérő esetben folytassa a kitöltést a 2.5. kérdéssel.**

#### 2.5 2012-ben az árbevételének hány százaléka származott a 2010. és 2012. között bevezetett világelső termékinnovációkból? (Ez az árbevétel része az Önök által 2010-2012. között új piacokon bevezetett termékek árbevételének, lásd a 2.3. kérdést.)

Kérem válasszon:

1 Ide tartoznak a független vállalkozások, valamint a vállalatcsoportjának más szervezetei (leányvállalatok, testvérvállalatok, vállalati központ, stb). Az intézmények közé tartoznak az egyetemek, kutatóintézetek, non-profit szervezetek, stb.

2 A számvitelről szóló 2000. évi C. törvény szerint. Hitelintézetek esetében: a nettó kamatbevétel + jutalék bevétele; biztosítási szolgáltatások esetében: biztosítás bruttó díjbevétele.

\* Ez a következő országokat jelenti: Albánia, Ausztria, Belgium, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Ciprus, Csehország, Dánia, Egyesült Királyság, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Írország, Izland, Koszovó, Lengyelország, Lettország, Liechtenstein, Litvánia, Luxemburg, Macedónia, Málta, Montenegró, Németország, Norvégia, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svájc, Svédország, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia és Törökország.

### 3. ELJÁRÁSINNOVÁCIÓ

Az eljárásinnováció egy új vagy **jelentősen** továbbfejlesztett termelési folyamat, forgalmazási módszer vagy a gyártási illetve szolgáltatásokat támogató tevékenység bevezetését jelenti.

- Az eljárásinnovációnak az Önök vállalkozása számára újnak kell lennie, ugyanakkor nem kell szükségszerűen az ágazatban újdonságnak számítania.
- Nem számít, hogy az innovációt eredetileg az Önök vállalkozása fejlesztette ki vagy más vállalkozások.
- Nem tartoznak ide a szervezeti innovációk, azokra a 9. kérdések vonatkoznak.

#### 3.1 A 2010-től 2012-ig tartó három évben az Önök vállalkozása vezetett-e be: Kérem válasszon!

Az áruk vagy szolgáltatások előállítására szolgáló új vagy jelentősen továbbfejlesztett módszereket

Új vagy jelentősen továbbfejlesztett logisztikai, szállítási vagy elosztási módszereket az alapanyagok, áruk vagy szolgáltatások körében

A folyamatok támogatására szolgáló új vagy jelentősen továbbfejlesztett tevékenységeket, például karbantartási rendszereket vagy beszerzési, könyvelési vagy számítási műveleteket

**Ha mindhárom kérdésre nemmel válaszolt, lépjen tovább a 4.1 kérdésre, eltérő esetben folytassa a kitöltést a 3.2 kérdéssel!**

#### 3.2 Ki fejlesztette ki ezeket az új eljárásokat? (Több lehetőséget is megjelölhet.)

Az Önök vállalkozása

Az Önök vállalkozása más vállalkozásokkal vagy intézményekkel \* együtt

Az Önök vállalkozása más vállalkozás vagy intézmény \* által kifejlesztett termék vagy szolgáltatás átalakításával vagy módosításával

Más vállalkozások vagy intézmények \*


#### 3.3 Vezetett-e be az Önök vállalkozása olyan eljárásinnovációt 2010. és 2012. között, amely az Önök ágazatában újdonságnak számított?

Kérem válasszon:

\* Ide tartoznak a független vállalkozások, valamint a vállalatcsoportjának más szervezetei (leányvállalatok, testvérvállalatok, vállalati központ, stb). Az intézmények közé tartoznak az egyetemek, kutatóintézetek, non-profit szervezetek, stb.

#### 4. FOLYAMATBAN LÉVŐ VAGY FÉLBEHAGYOTT INNOVÁCIÓS TEVÉKENYSÉGEK

Az innovációs tevékenységek magukban foglalják a gépek, berendezések, szoftverek és licencek beszerzését; a mérnöki és fejlesztési tevékenységet, a design, a képzést, a marketinget és a K+F tevékenységet, amennyiben azokat kifejezetten új termék vagy eljárás kidolgozása és/vagy bevezetése érdekében végzik. A K+F tevékenységet akkor is figyelembe kell venni innovációs tevékenységként, ha nem kapcsolódik adott termék- és/vagy eljárásinnovációhoz, tehát valamennyi K+F tevékenységet tartalmazza.

##### 4.1 Végzett-e az Önök vállalkozása olyan, új termék vagy eljárás kifejlesztésére irányuló innovációs tevékenységet, amely a 2010–2012 közötti időszakban nem eredményezett új terméket/eljárást, mert

abbamaradt, illetve

2012 végén még mindig folyamatban volt

Kérem válasszon!

Nem

Igen

**Ha az Önök vállalkozása a 2010-től 2012-ig tartó időszakban nem végzett termék- vagy eljárásinnovációt, illetve folyamatban lévő vagy félbehagyott innovációs tevékenységet (azaz a 2.1, 3.1 és 4.1 pont valamennyi kérdésére nemmel válaszolt), lépjen tovább a 8. kérdésre, eltérő esetben folytassa a kitöltést az 5. kérdéssel!**

## 5. TERMÉK- ÉS ELJÁRÁSINNOVÁCIÓVAL ÖSSZEFÜGGŐ TEVÉKENYSÉGEK ÉS RÁFORDÍTÁS

### 5.1 A 2010-től 2012-ig tartó három évben az Önök vállalkozása végezte-e a következő innovációs tevékenységeket?

<b>Saját K+F tevékenység</b>	Az Önök vállalkozása által végzett kreatív munka a tudás növelésére vagy valamely tudományos illetve technikai probléma megoldása érdekében (a fenti követelményeknek eleget tevő szoftverfejlesztést is beleértve)	Igen
	Ha igen, 2010 és 2012 között az Önök vállalkozása: folyamatosan (IGEN válasz)(az Önök vállalkozásának van állandó K+F személyzete) alkalmasszerűen (NEM válasz) (szükség szerint) végzett-e K+F tevékenységet?	Nem
<b>K+F vásárlása</b>	Az Önök vállalkozása által más vállalatoktól (a csoporton belüli többi vállalkozást is beleértve), illetve állami vagy magán kutatói szervezetektől megvásárolt K+F-tevékenység	Igen
<b>Gépek, berendezések, épületek és szoftverek vásárlása</b>	Korszerű gépek, berendezések (beleértve a számítógépes hardvert), épületek vagy szoftver vásárlása új vagy jelentősen továbbfejlesztett termékek és eljárások bevezetése érdekében	Igen
<b>Már meglévő külső tudás vásárlása más vállalkozástól illetve szervezettől</b>	Szabadalmak és nem szabadalmaztatott találmányok, szerzői jogvédelem alá eső termékek, know-how és más típusú tudás vásárlása vagy használatba vétele más vállalkozásoktól vagy szervezetektől, amelyekkel új vagy jelentősen továbbfejlesztett termékeket és/vagy eljárásokat fejlesztettek ki	Nem
<b>Innovációhoz kapcsolódó képzés</b>	A munkatársak belső vagy külső képzése kifejezetten az új vagy jelentősen továbbfejlesztett termékek és eljárások fejlesztése/bevezetése érdekében (akár saját erőforrásból végezte, akár vásárolta azt)	Nem
<b>Innovációk piaci bevezetése</b>	Az Önök új vagy jelentősen továbbfejlesztett áruinak és szolgáltatásainak piaci bevezetését szolgáló tevékenységek, a piackutatást és a bevezető reklámkampányt is beleértve (akár saját erőforrásból végezte, akár vásárolta azt)	Nem
<b>Formatervezés, design</b>	Új vagy jelentősen továbbfejlesztett termék vagy szolgáltatás formájának vagy megjelenésének tervezése, megváltoztatása vagy fejlesztése (akár saját erőforrásból végezte, akár vásárolta azt)	Nem
<b>Egyéb innovációs tevékenységek</b>	Máshová nem sorolható tevékenységek az új vagy jelentősen továbbfejlesztett termékek és eljárások bevezetése érdekében (pl. megvalósíthatósági tanulmányok készítése, tesztelés, rutin szoftverfejlesztés, felszerszámozás, egyéb mérnöki tevékenységek) (akár saját erőforrásból végezte, akár vásárolta azt)	Igen

## 5.2 Mennyit költött az Önök vállalkozása 2012-ben a következő innovációs tevékenységekre?

Az innovációs tevékenységeket az 5.1 kérdés tartalmazza. (Ide tartoznak az innovációval összefüggő költségek, ezen belül a bérköltség, a vásárolt szolgáltatások, az egyéb költségek, valamint az épület- és gépberuházások összege.)

**Amennyiben az Önök vállalkozásának 2012-ben nem volt ilyen ráfordítása, kérjük 0-t írjon be!  
Ha nem áll rendelkezésre pontos adat, kérjük, becsülje.**

<b>Saját K+F-tevékenység</b> (Ide tartoznak a költségek, ezen belül a bérköltség, a vásárolt szolgáltatások, az egyéb költségek, valamint az épület- és gépberuházások összege.)	<input type="text" value="44 274"/>	Ezer Ft
<b>K+F vásárlása</b>	<input type="text" value="17 661"/>	Ezer Ft
<b>Gépek, berendezések , épületek és szoftverek vásárlása</b> (A K+F célú berendezések költségeinek kivételével)	<input type="text" value="0"/>	Ezer Ft
<b>Más külső tudás vásárlása más vállalkozástól vagy szervezettől</b>	<input type="text"/>	Ezer Ft
<b>Egyéb innovációs tevékenységek (design, képzés, marketing, stb)</b>	<input type="text" value="0"/>	Ezer Ft
<b>Összes innovációs ráfordítás</b>	<input type="text" value="61 935"/>	Ezer Ft

## 5.3

**A 2010-től 2012-ig tartó három évben kapott-e az Önök vállalkozása bármilyen állami támogatást az innovációs tevékenységéhez a következő állami forrásokból?** Ide tartoznak az adóhitelek vagy -csökkentések, a pályázati támogatások, a kedvezményes hitelek és a hitelgaranciák. (Nem tartozik ide a szerződés szerint, teljes egészében az állami szektor\* részére végzett K+F- és más innovációs tevékenység.)

Helyi és megyei önkormányzatok

Központi költségvetés (a központi kormányzati hivatalokat vagy minisztériumokat is beleértve)

Az Európai Unió (EU)

Ha igen, részt vett-e a cég az EU 7. kutatási és technológiafejlesztési keretprogramjában?

\*Állami szektor: ide tartoznak az állami tulajdonban levő szervezetek, mint például a helyi-, regionális- és országos közigazgatás, iskolák, kórházak és az állami szolgáltatásokat nyújtó intézmények (ilyenek például a védelmi, a közlekedési, stb. szolgáltatások területén)



## 6. A TERMÉK- ÉS ELJÁRÁSINNOVÁCIÓKAT SEGÍTŐ INFORMÁCIÓFORRÁSOK ÉS EGYÜTT-MŰKÖDÉSEK

- 6.1 A 2010-től 2012-ig tartó három évben a vállalkozás innovációs tevékenysége szempontjából mennyire voltak fontosak a következő információforrások? Azokat a forrásokat jelölje meg, amelyek az új innovációs projektekhez információkat nyújtottak, vagy a már meglévő innovációs projektek befejezéséhez járultak hozzá. (Ha az adott forrásból nem nyertek információt, jelölje meg a „nem használtuk” rubrikát)!

	Információforrás	Az információforrás jelentősége
<b>Belső piaci források</b>	Az Önök vállalkozásán vagy vállalatcsoportján belül	Magas
<b>Piaci források</b>	A berendezések, anyagok, alkatrészek vagy szoftverek szállítói	Közepes
	Ügyfelek vagy vásárlók a vállalkozási szektorból	Nem használtuk
	Ügyfelek vagy vásárlók az állami szektorból**	Nem használtuk
	Versenytársak vagy más vállalkozások az ágazaton belül	Közepes
<b>Oktatási és kutató-intézetek</b>	Szakértők, vállalkozási formában működő kutatóhelyek, laboratóriumok	Magas
	Egyetemek vagy más felsőoktatási intézmények	Magas
<b>Más források</b>	Közfinanszírozású vagy magán kutatóintézetek	Alacsony
	Konferenciák, vásárok, kiállítások	Közepes
	Tudományos folyóiratok és szakmai/műszaki kiadványok	Magas
	Szakmai szervezetek, kamarák	Közepes

- 6.2 A 2010-től 2012-ig tartó három évben végzett innovációs tevékenységeik bármelyikében volt-e együttműködés az Önök vállalkozása és más vállalkozások vagy szervezetek között? Az innovációs együttműködés más vállalkozások vagy egyéb szervezetek aktív részvételét jelenti az innovációs tevékenységben. Nem szükséges, hogy az együttműködésből minden partnernek gazdasági előnye származzon. Nem tekinthető viszont együttműködésnek az innovációs folyamathoz szükséges valamely tevékenység egyszerű alvállalkozásba adása.

Kérem válasszon:

Igen

**Ha nemmel válaszolt, lépjen tovább a 7.1 kérdéshez, eltérő esetben folytassa a kitöltést a 6.3 kérdéssel!**

- 6.3 Adja meg az együttműködő partner típusát és székhelyének országát!  
(Több választ is megjelölhet)

- A Más vállalkozások az Önök vállalatcsoportján belül
- B Berendezések, anyagok, alkatrészek vagy szoftverek szállítói
- C Ügyfelek vagy vásárlók a vállalalkozási szektorból
- D Ügyfelek vagy vásárlók az állami szektorból\*\*
- E Versenytársak vagy más vállalkozások az ágazaton belül
- F Szakértők, vállalalkozási formában működő kutatóhelyek, laboratóriumok
- G Egyetemek vagy más felsőoktatási szervezetek
- H Közfinanszírozású kutatóintézetek

**6.4 Jelölje meg, hogy az együttműködő partnerek mely típusa bizonyult a leghasznosabbnak a vállalkozás innovációs tevékenységeinek szempontjából? (A 6.3 kérdésnél használt betűjel megadásával)**

Kérem válasszon:

G: Egyetemek vagy más felsőoktatási szervezetek

\* Ez a következő országokat jelenti: Albánia, Ausztria, Belgium, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Ciprus, Csehország, Dánia, Egyesült Királyság, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Írország, Izland, Koszovó, Lengyelország, Lettország, Liechtenstein, Litvánia, Luxemburg, Macedónia, Málta, Montenegró, Németország, Norvégia, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svájc, Svédország, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia és Törökország.

\*\* Állami szektor: ide tartoznak az állami tulajdonban levő szervezetek, mint például a helyi-, regionális- és országos közigazgatás, iskolák, kórházak és az állami szolgáltatásokat nyújtó intézmények (ilyenek például a védelmi, a közlekedési, stb. szolgáltatások területén)

## 7. A VÁLLALKOZÁS TERMÉK- ÉS ELJÁRÁSINNOVÁCIÓJÁNAK VERSENYKÉPESSÉGE

7.1 A következő módszerek mennyire voltak hatékonyak a termék- és eljárásinnováció versenyképességének növelésében 2010. és 2012. között?

	A hatékonyság foka
Szabadalmak	Magas
Formatervezésiminta-oltalom	Magas
Szerzői jogvédelem alá eső termékek	Magas
Kereskedelmi védjegyek	Magas
Átfutási idő csökkentése	Nem használták
Termékek és szolgáltatások összetettsége	Alacsony
Titoktartás (ideértve a titoktartási megállapodásokat is)	Magas

## 8. A TERMÉK- ÉS ELJÁRÁSINNOVÁCIÓKAT AKADÁLYOZÓ TÉNYEZŐK

8.1 A 2010-től 2012-ig tartó három évben a következő tényezők milyen mértékben akadályozták a termék- illetve eljárásinnovációkat célzó tevékenységeik vagy projektjeik megvalósulását, illetve megkezdését?

		A hatás erőssége
<b>Költség-tényezők</b>	Tőkehiány a vállalkozáson vagy a csoporton belül	Közepes
	A vállalkozáson kívüli forrásokból származó finanszírozás ...	Magas
	Az innováció költségei túl magasak	Magas
<b>A tudással kapcsolatos tényezők</b>	A szakképzett munkaerő hiánya	Közepes
	A műszaki, technikai információk hiánya	Alacsony
	A piaci információk hiánya	Alacsony
	Az innovációhoz szükséges együttműködő partnerek hiánya	Közepes
<b>Piaci tényezők</b>	A piacot más, már bevezetett vállalkozások uralják	Alacsony
	Az új áruk vagy szolgáltatások iránti kereslet bizonytalan	Közepes
<b>Az innováció ellen szóló érvek</b>	A saját korábbi innovációk miatt nincs rá szükség	Alacsony
	Az új áruk vagy szolgáltatások iránti kereslet hiánya miatt ...	Alacsony

## 9. SZERVEZETI / SZERVEZÉSI INNOVÁCIÓK

A szervezeti / szervezési innováció olyan új szervezési módszerek bevezetését jelenti, amelyeket a vállalat üzleti gyakorlatában (ideértve a tudásmenedzsmentet is), munkafolyamatok szervezésében vagy külső kapcsolataiban korábban nem alkalmaztak.

- Kizárólag a stratégiai döntések eredményeként jöhet létre.
- Az egyesülések vagy más vállalkozások felvásárlása nem sorolható a szervezeti/ szervezési innovációk közé, akkor sem, ha először fordulnak elő a vállalat életében.

### 9.1 2010-től 2012-ig tartó három évben az Önök vállalkozása vezetett-e be:

Kérem válasszon!

A munka vagy eljárások szervezésére irányuló új üzleti gyakorlatokat (pl. ellátásilánc-menedzsment, üzleti folyamatok újraszervezése ("BPR"), karcsúsított termelés, minőségmenedzsment, stb.)

Nem

Új munkaszervezési és döntési módszereket (pl. az alkalmazott felelősségét szabályozó új rendszer első alkalmazása, csapatmunka, decentralizáció, részlegek összevonása vagy részekre bontása, ehhez kapcsolódó képzés/ átképzés stb.)

Igen

Más vállalatokkal vagy állami szervezetekkel tartott **kapcsolatok szervezésének** új módszereit (pl. első alkalommal megkötött szövetségek, partnerségek, kiszervezés vagy alvállalkozók)

Nem

## 10. MARKETINGINNOVÁCIÓ

A marketinginnováció egy olyan új marketingkonceptió vagy stratégia bevezetése, amelyet a vállalat korábban nem használt, és lényegesen különbözik a vállalat korábban alkalmazott marketingmódszereitől.

- Jelentős változások a termék formatervében, csomagolásában, terjesztésében, reklámozásában vagy az árképzésben.
- Nem tartoznak ide a marketingmódszerek szezonális, rendszeres és egyéb rutin jellegű változtatásai.

### 10.1 2010-től 2012-ig tartó három évben az Önök vállalkozása vezetett-e be:

Kérem válasszon!

Új piacok megcélzása érdekében jelentős változtatásokat a termék vagy szolgáltatás **formatervében vagy csomagolásában** (nem tartoznak ide a termék funkcionális vagy felhasználással kapcsolatos jellemzőinek változtatásai)

Új médiát vagy technikát a **termék reklámozására** (pl. adott reklámeszköz első alkalommal történő alkalmazása, új márkaimázs kialakítása, hűségkártyák bevezetése stb.)

Új módszereket, illetve csatornákat a **termékterjesztésben** vagy értékesítésben (pl. franchise-rendszer vagy forgalmazási engedélyek első alkalommal történő alkalmazása, közvetlen értékesítés, kizárólagos forgalmazás, új elképzelések a termék megjelenítésére stb.)

Új módszereket az áruk vagy szolgáltatások **árcépzésében** (pl. a kereslet szerint változó árazás első alkalommal történő alkalmazása, kedvezményrendszer stb.)

## 11. KÖZBESZERZÉS ÉS INNOVÁCIÓ

11.1 2010-től 2012-ig tartó három évben volt-e az Önök vállalkozásnak olyan szerződése, amellyel termékeket értékesített vagy szolgáltatásokat nyújtott

Kérem válasszon!

az állami szektorba tartozó\* magyar szervezetnek

Igen

az állami szektorba tartozó\* külföldi szervezetnek

Igen

**Ha a 11.1 kérdés mindegyik pontjára nemmel válaszolt, folytassa a kitöltést a 12.1 kérdéssel,**

11.2 Végzett-e innovációs tevékenységet a közbeszerzési szerződés keretében értékesített termékek és a nyújtott szolgáltatások kapcsán? (Beleértve a termék-, eljárás-, szervezeti- és marketinginnovációt is.)

Kérem válasszon:

Nem

\* Állami szektor: ide tartoznak az állami tulajdonban levő szervezetek, mint például a helyi-, regionális- és országos közigazgatás, iskolák, kórházak és az állami szolgáltatásokat nyújtó intézmények (ilyenek például a védelmi, a közlekedési, stb. szolgáltatások területén)

## 12. A VÁLLALAT STRATÉGIAI CÉLJAI ÉS AZOK ELÉRÉSÉT AKADÁLYOZÓ TÉNYEZŐK

12.1 Az alábbi célok mennyire voltak fontosak az Önök vállalkozása számára a 2010-től 2012-ig tartó három év során? (A célok teljesítésétől függetlenül)

Kérem válasszon!

Az árbevétel növelése

Fontos

A piaci részesedés növelése

Kevésbé fontos

Költségcsökkentés

Fontos

Árbevételarányos eredmény növelése

Fontos

12.2 Mennyire voltak fontosak a következő stratégiák az Önök vállalkozása számára célkitűzések elérése érdekében a 2010-től 2012-ig tartó három évben?

Kérem válasszon!

Új piacok fejlesztése Európán\* belül

Kevésbé fontos

Új piacok fejlesztése Európán\* kívül

Fontos

A működési költségek csökkentése

Fontos

Anyagok, félkész termékek vagy vásárolt szolgáltatások költségének csökkentése

Közepesen fontos

Új vagy jelentősen továbbfejlesztett termékek vagy szolgáltatások bevezetése

Kevésbé fontos

Termékek vagy szolgáltatások marketingjének fejlesztése

Kevésbé fontos

A vállalkozás rugalmasságának növelése

Kevésbé fontos

Hosszútávú együttműködési megállapodás kötése más vállalkozásokkal vagy intézményekkel

Kevésbé fontos

12.3 A 2010. és 2012. közötti három évben a következő tényezők milyen mértékben akadályozták az Önök vállalkozását céljai elérésében?

Kérem válasszon!

Erős árverseny

Nincs jelentősége

Erős verseny a termékek minőségében, hírnevében vagy márkájában

Alacsony

A kereslet hiánya

Közepes

Versenytársak innovációi

Alacsony

Versenytársak domináns piaci részesedése

Alacsony

Képzett munkaerő hiánya

Alacsony



Megfelelő finanszírozás hiánya

Közepes
Alacsony
Magas

Új piacra belépés magas költsége

Jogszabályi követelményeknek való megfelelés magas költsége

\*Ez a következő, az Európai Unióban (EU) vagy az EFTA-ban tagsággal rendelkező, illetve EU-tagjelölt országokat jelenti: Ausztria, Belgium, Bulgária, Ciprus, Csehország, Dánia, Egyesült Királyság, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Írország, Izland, Lengyelország, Lettország, Liechtenstein, Litvánia, Luxemburg, Macedónia, Málta, Németország, Norvégia, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svájc, Svédország, Szlovákia, Szlovénia és Törökország.

## 13. A VÁLLALKOZÁSRA VONATKOZÓ ALAPVETŐ GAZDASÁGI INFORMÁCIÓK

### 13.1

	A vállalkozásnál az értékesítés nettó árbevétele * (1000Ft.)	A vállalkozás alkalmazottainak átlagos létszáma ** (Fő)
2010	26 482 775	1 312
2012	27 822 346	1 328

### 13.2 A vállalkozás alkalmazottai közül körülbelül hány százaléknak volt legalább főiskolai, egyetemi vagy azzal egyenértékű végzettsége 2012-ben?

Kérem válasszon:

10-24%

\*A számvitelről szóló 2000. évi C törvény szerint. Hitelintézetek esetében: a nettó kamatbevétel + jutalék bevétele; biztosítási szolgáltatások esetében: biztosítás bruttó díjbevétele.

\*\*Éves átlag: az alkalmazottak átlagos statisztikai állományi létszáma.